

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 1 28 de gener a 1 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat T		Màrqueting Turístic T	Contractació en el Sector Turístic T	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T			Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3		Francès Intermedi I G3		
14 a 15					
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura de Mercats Turístics T		Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	
20 a 21					

SETMANA 2 4 a 8 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat T		Màrqueting Turístic T	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T			Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 3 11 a 15 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat T		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

SETMANA 4 18 a 22 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat T		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic T	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3		Francès Intermedi I G3		
14 a 15					
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 5 25 de febrer a 1 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1	Planificació i gestió de l'enoturisme	Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

SETMANA 6 4 a 8 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17				Planificació i gestió de l'enoturisme	
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 7 11 a 15 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic T	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3		Francès Intermedi I G3		
14 a 15					
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17				Planificació i gestió de l'enoturisme	
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

SETMANA 8 18 a 22 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17				Planificació i gestió de l'enoturisme	
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 9 25 a 29 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat T		sortida fonaments turisme cultural	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T			Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3				
14 a 15					
15 a 16	Francès Intermedi I G1				Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T		Planificació i gestió de l'enoturisme	Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura de Mercats Turístics T			Organització de Viatges T	
20 a 21					

SETMANA 10 1 a 5 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic T	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17				Planificació i gestió de l'enoturisme	
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 11 8 a 12 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17				Planificació i gestió de l'enoturisme	
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura de Mercats Turístics T		Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	
20 a 21					

SETMANA 12 22 a 26 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU		Màrqueting Turístic T	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12		Fundamentals of Cultural Tourism T			Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14		Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16			Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18		Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1	Planificació i gestió de l'enoturisme	Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20			Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 13 29 d'abril a 3 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		F E S T I U	Contractació en el Sector Turístic T	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T			Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3				
14 a 15					
15 a 16	Francès Intermedi I G1				Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T		Planificació i gestió de l'enoturisme	Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2		Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

SETMANA 14 6 a 10 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic PL1	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T	Màrqueting Turístic PL2 Màrqueting Turístic PL3		Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1	Planificació i gestió de l'enoturisme	Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura Mercats PL1	Estructura Mercats PL2	Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	Estructura Mercats PL3
20 a 21					

GRAU DE TURISME

SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 15 13 a 17 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	Comptabilitat PS		Màrqueting Turístic T	Contractació en el Sector Turístic PS	Contractació en el Sector Turístic T
10 a 11					
11 a 12	Màrqueting Turístic T	Fundamentals of Cultural Tourism T			Comptabilitat T
12 a 13					
13 a 14	Francès Intermedi I G3	Fund. Cultural Tour. PR1	Fund. Cultural Tour. T Francès Intermedi I G3		
14 a 15			Fund. Cultural Tour. PR2 Francès Intermedi I G3		
15 a 16	Francès Intermedi I G1		Francès Intermedi I G2		Francès Intermedi I G1
16 a 17					
17 a 18	Gestió d'Esdeveniments Turístics	Estructura de Mercats Turístics T	Organització de Viatges PL1		Francès Intermedi I G2
18 a 19					
19 a 20	Estructura de Mercats Turístics T		Organització de Viatges PL2	Organització de Viatges T	
20 a 21					